



CV Brita Brandseth- Ellie

400 85 342
brita.brandseth@gmail.com

Profil

Erfaren prosjektleder og senior grafisk designer med over 15 års kompetanse innen merkevarebygging, designledelse og operasjonell gjennomføring. Spesialisert i digitalisering, prosessoptimalisering og utvikling av skalerbare designsystemer. Akademisk bakgrunn fra BI, Executive Master of Management i kommunikasjon og ledelse. En relasjonsbygger med høy gjennomføringsevne og dokumentert suksess.

Utdanning

Executive master of management , BI, Norge	2024 - 2025
Generativ AI for forretningsutvikling	
Bærekraft i praksis	
Anvendt organisasjonspsykologi (Samspill og ledelse)	
Digital kommunikasjonsledelse	
Bachelor grafisk design , Curtin University, Australia	2003 - 2006
Tegning, form & farge , Videregående, Norge	2000 - 2003

Arbeidserfaring

Prosjektleder/ senior grafisk designer , Maxbo, Norge	2018 - 2024
- Ansvarlig for utvikling og forvaltning av visuell identitet på tvers av digitale og fysiske kanaler, inkludert alt av markedsføringsmateriell og butikkommunikasjon. - Prosjektledelse i digitalisering og transformasjonsprosjekter. - Automatisert produksjon av butikkommunikasjon som effektiviserte og sikret konsistens. - Fullstendig redesign av Harmoni (EMV) - Ansvarlig for emballasjedesign og produksjon, i samarbeid med internasjonale leverandører, med fokus på konsistent merkevareopplevelse og bærekraftige løsninger. - Bygget skalerbare designsystemer, style guides og automatiserte maler som sikret merkekonsistens. - Ledet og veiledet interne og eksterne designressurser for å sikre kvalitet og effektivitet i leveransene.	
Grafisk designer , Mester Grønn, Norge	2012 - 2016
- Utvikling av visuell identitet og markedsmateriell. - DAM redaktør. - Emballasjeproduksjon, både design og oppfølging av produksjon.	
Grafisk designer , Freelance, Kina/ Italia	2010 - 2012
- Erfaring med globale merkevarer. - Kulturforståelse og tverrkulturell kommunikasjon.	
Markedsføringskoordinator , Mining Plus, Australia	2009 - 2010
- Markedsanalyse og rapportering - Ansvarlig for gjennomføring av konferanser, seminarer, for aktører innen gruvedrift. - CRM og kundeadministrasjon	
Grafisk designer , Aquent, Australia	2008 - 2009
Utviklet designkonsepter for reklamebransjen	
Junior Grafisk designer , Gatecrasher Advertising, Australia	2006 - 2008
- Produserte brosjyrer og kampanjemateriell - Illustrasjon & animasjon	

Teknisk kompetanse

Adobe creative suite Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro

AI og automatiseringsverktøy Generativ AI for design og konseptutvikling, AI-basert arbeidsflytautomatisering.

Publisering og ERP-systemer WordPress, PimCore, Magento, Perfion

DAM Organisering, tagging og vedlikehold av digitale ressurser ved bruk av strukturert metadata

Nøkkelkompetanse

Ledelse og strategi

- Komplette prosjektansvar med budsjett og interessenthåndtering
- Kanalstrategi og produksjon for markedsaktiviteter
- Bærekraftige designløsninger
- Høy gjennomføringsevne
- Pådriver for innovasjon, utvikling og digitalisering
- Sterk relasjonsbygger med solid erfaring i tverrfaglig samarbeid
- Detaljorientert med evne til å se helheten
- Rask til å lære nye systemer og teknologier
- Gode kommunikasjonsevner, muntlig og skriftlig
- Søker aktivt faglig utvikling og vet at jeg aldri er utlært

Design og merkevare

- Merkevarebygging og utvikling av visuell identitet
- Etablering av malverk og designsystemer for smidig produksjon
- Art direction for kreative team

Produksjon og teknologi

- Produksjonserfaring på alle flater: digital, print og emballasje
- Prosessoptimalisering/automatisering av designprosesser
- Digital asset management
- Foto, video, animasjon og illustrasjon

Språk

Norsk (morsmål)

Engelsk (tospråklig kompetanse)